

DOSSIER DEL PROGRAMA · LICENCIATURA

Licenciatura en Marketing Digital y Comunicación Potenciada por IA

Crea las campañas y la comunicación con IA que conectan marcas con personas.

Licenciatura · 6 cuatrimestres (24 meses) · 100% en línea
Inicio: septiembre 2026

RVOE oficial · SEQ (Quintana Roo)
· validez nacional

100% online · pregrabado + en vivo

Evaluación AI-Native · primera en México

TecnIA Universidad Online — IA con sentido humano

★ Una decisión informada — para ti y tu familia

DE UN VISTAZO

Lo esencial, de un vistazo

Las cuatro cifras que definen la carrera.

24 meses

DURACIÓN

6 cuatrimestres

30

ASIGNATURAS

de fundamentos a proyecto final

RVOE

OFICIAL

validez nacional · SEQ

100%

EN LÍNEA

pregrabado 24/7 + en vivo

Los datos firmes de la carrera

Lo que confirman tú y tu familia antes de escribirnos, en una ficha.

LICENCIATURA	
NIVEL	Licenciatura
DURACIÓN	6 cuatrimestres (~24 meses)
Nº DE MATERIAS	30 asignaturas
MODALIDAD	100% en línea · clases pregrabadas 24/7 + sesiones de consultoría en vivo
DEDICACIÓN	Flexible · a tu propio ritmo (sin horario fijo)
ANTECEDENTE	Bachillerato concluido
INICIO	Septiembre 2026
RVOE	Oficial · reconocido por la SEQ (Quintana Roo) · título con validez nacional
INVERSIÓN	Becas disponibles · plan de pagos personalizado en la asesoría

Para quien quiere dirigir la conversación digital, no solo seguirla

Esta licenciatura es para ti si quieres **crear estrategias de marca, campañas y contenido que conviertan**, usando datos e inteligencia artificial — y entrar a una de las áreas con mayor demanda de talento en el mundo digital.

Es para ti si...

Terminaste (o estás por terminar) el bachillerato y te atraen las marcas, las redes, la creatividad y la comunicación.

Quieres una carrera con **salida laboral clara** y la flexibilidad de estudiar 100% en línea, a tu ritmo.

Te interesa diseñar campañas, contenido y estrategias de marca — y entender por qué la gente decide, con datos e IA.

Buscas un título **oficial con RVOE** y validez nacional, en un programa pensado para LATAM.

No es para ti si...

Buscas un curso corto de una sola red social o herramienta: esto es una licenciatura completa que forma a un estratega de marketing y comunicación.

Esperas un programa solo teórico: aquí cada materia se traduce en campañas, contenido y proyectos aplicados.

PARA MADRES, PADRES Y CO-DECISORES

Es una **licenciatura con RVOE oficial reconocido por la SEQ (Quintana Roo) y validez nacional**, en un campo de alta demanda que hoy mueve a empresas de todos los sectores. El modelo en línea con acompañamiento humano por cohorte y un departamento de bienestar integrado permite estudiar una carrera seria sin salir de casa y, si hace falta, compaginándola con un trabajo.

Con qué entras y con qué sales

El perfil oficial del programa, tal como está en el plan de estudios.

PERFIL DE INGRESO

Lo ideal para empezar

No necesitas experiencia previa en marketing. Con bachillerato concluido y gusto por la comunicación y lo digital, este es el punto de partida que aprovecha mejor el programa:

Bachillerato concluido

, preferentemente de áreas de comunicación, administración o informática (no excluyente).

Bases de redacción y comunicación

oral y escrita, y nociones de diseño y medios digitales.

Manejo básico de computadora

, internet y herramientas ofimáticas del día a día.

Pensamiento creativo, analítico y crítico

, e interés por las marcas, la cultura digital y los nuevos medios.

Organización y trabajo en equipo

, con disposición para el aprendizaje continuo y la actualización tecnológica.

PERFIL DE EGRESO

En lo que te conviertes

Al concluir, dominas el diseño y la dirección de estrategias de marketing y comunicación digital basadas en datos e IA, con criterio creativo y ético:

Diseñas, implementas y evalúas campañas

de marketing digital sustentadas en datos, IA y creatividad estratégica.

Aplicas herramientas de IA

a la segmentación de audiencias, la personalización y la analítica para decidir mejor.

Construyes marcas y contenido

con comunicación persuasiva, narrativa digital y posicionamiento en medios sociales.

Gestionas plataformas, analítica y publicidad

(redes, programática, SEO/SEM) y automatizas procesos publicitarios.

Lideras la comunicación digital

con responsabilidad ética, social y respeto a la audiencia y sus datos.

Lo que esta carrera pone en tu futuro

La proyección profesional que adquieres, antes de que veas las 30 materias.

Al egresar, podrás:

- 01 Diseñar y dirigir campañas de marketing digital** — de la estrategia a la ejecución — sustentadas en datos y creatividad.
- 02 Construir marcas y contenido** con branding, storytelling y producción multimedia para conectar con audiencias.
- 03 Aplicar inteligencia artificial** a la segmentación, la personalización y el análisis del comportamiento del consumidor.
- 04 Gestionar publicidad y medios** (redes sociales, SEO/SEM, programática y RTB) y automatizar procesos con chatbots.
- 05 Medir y optimizar resultados** con analítica web, métricas de desempeño y Big Data para decidir con evidencia.
- 06 Liderar y emprender** proyectos de comunicación y negocio digital, con criterio ético y de protección de datos.

Campos de inserción / proyección profesional

Estratega de marketing digital

Community / Social Media Manager

Especialista en SEO/SEM y publicidad digital

Analista de marketing y datos

Creador/a de contenido y storyteller

Brand / Content Manager

Emprendedor/a digital

Por qué este campo Alta demanda

Marketing digital con IA

El marketing digital potenciado por IA es una de las áreas de mayor demanda de talento en México y LATAM: las empresas de todos los sectores compiten por la atención de sus audiencias en canales digitales. La proyección y el salario reales (aprox., referencia en MXN y USD) dependen de tu sector, tu experiencia y la empresa — no son una promesa de empleo o ingreso.

POR QUÉ EL MERCADO LO PIDE AHORA

65%

de las empresas en México canalizará inversión a transformación digital y automatización en 2026 — lo que multiplica la demanda de perfiles digitales.

Fuente: KPMG, 2026.

Demanda > oferta

de profesionales que dominan marketing digital, analítica e IA: el talento que une creatividad y datos escasea frente a la demanda de las empresas.

Referencia de mercado · a auditar antes de cita pública.

Una inversión en una carrera con futuro.

Ventaja de CV · Evaluación AI-Native

Egresas sabiendo **usar la IA con rigor profesional**: somos la primera universidad mexicana con evaluación AI-Native (dos vías Two-Lane + escala AIAS + declaración obligatoria de uso de IA). Una competencia que el marketing ya está pidiendo.

30 asignaturas · 6 cuatrimestres

De los fundamentos del marketing y la comunicación al proyecto final de comunicación estratégica con IA.

■ FUNDAMENTOS ■ ESTRATEGIA Y CONTENIDO ■ IA, DATOS Y PUBLICIDAD

■ PROYECTO INTEGRADOR

CUATRIMESTRE 1 Fundamentos

■ Fundamentos del Marketing y la Comunicación

Principios, evolución y funciones del marketing y la comunicación: identificar necesidades del mercado, segmentar audiencias y construir mensajes estratégicos.

■ Introducción a la Inteligencia Artificial

Fundamentos, tipos y aplicaciones de la IA en el marketing: automatización, segmentación, análisis de datos y personalización de contenidos, con uso ético.

■ Matemáticas y Estadística Aplicada al Marketing

Matemáticas y estadística para el análisis de datos: interpretar información numérica, identificar tendencias y tomar decisiones de mercado basadas en datos.

■ Redacción Estratégica y Comunicación Digital

Redacción y copywriting para medios digitales: mensajes claros y persuasivos por plataforma, técnicas narrativas y optimización de textos para SEO y redes.

■ Tecnología y Sociedad Digital

Impacto social, cultural, económico y ético de las tecnologías digitales en la comunicación, el consumo y la producción de contenido contemporáneos.

CUATRIMESTRE 2 Marca, contenido y consumidor

■ Psicología del Consumidor y Comportamiento Digital

Procesos psicológicos que influyen en la decisión de compra y el efecto de la personalización algorítmica y las experiencias digitales en la conducta.

■ Branding y Posicionamiento de Marca

Construcción de marcas sólidas: identidad visual y conceptual, propuesta de valor, estrategias de posicionamiento y gestión de su percepción.

■ Estrategias de Contenido y Storytelling Digital

Narrativas que conectan con las audiencias: historias coherentes con la marca, calendarios de contenido y formatos multimedia por plataforma.

■ Economía y Administración de Negocios Digitales

Principios económicos del ecosistema digital: modelos de ingreso, costos, métricas clave y administración de recursos en negocios en línea.

■ Diseño y Producción Multimedia

Diseño gráfico y producción de contenidos visuales, auditivos y audiovisuales con herramientas profesionales para distintas plataformas.

Publicidad, analítica y automatización con IA

Llevas tus campañas a los medios, mides resultados y das tus primeros pasos en automatización e IA aplicada.

■ FUNDAMENTOS ■ ESTRATEGIA Y CONTENIDO ■ IA, DATOS Y PUBLICIDAD

■ PROYECTO INTEGRADOR

CUATRIMESTRE 3

Publicidad, búsqueda y datos

■ Publicidad Digital y Medios Interactivos

Planificación de campañas digitales: segmentar audiencias, elegir plataformas, crear anuncios efectivos y evaluar el rendimiento con métricas clave.

■ Analítica Web y Métricas de Desempeño

Analítica web e interpretación de métricas: analizar el comportamiento del usuario, construir dashboards e implementar mejoras basadas en evidencia.

■ SEO, SEM y Marketing de Búsqueda

Posicionamiento orgánico (SEO) y publicidad en buscadores (SEM): auditorías, optimización de contenidos, gestión de palabras clave y medición.

■ Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas Online

Comunicación corporativa y reputación digital: mensajes institucionales, gestión de crisis online y planes de comunicación integrales.

■ Ética, Legislación y Protección de Datos en Entornos Digitales

Marcos éticos y legales del entorno digital: legislación de protección de datos, estándares de privacidad y cumplimiento normativo en proyectos digitales.

CUATRIMESTRE 4

Automatización y social media

■ Automatización de Marketing y Chatbots Inteligentes

Automatización del marketing y diseño de chatbots: flujos automatizados, conversaciones inteligentes para servicio y ventas, y medición de resultados.

■ Inteligencia Artificial Aplicada al Comportamiento del Consumidor

IA para entender al consumidor: modelos predictivos, segmentación avanzada, sistemas de recomendación y estrategias personalizadas.

■ Estrategias de Social Media y Community Management

Social media marketing y gestión de comunidades: planes de contenido, manejo de audiencias, métricas y construcción de comunidades sólidas.

■ Comercio Electrónico y Experiencia del Usuario (UX/UI)

Comercio electrónico y diseño centrado en el usuario: interfaces funcionales, optimización del proceso de compra y pruebas de usabilidad.

■ Planeación Estratégica de la Comunicación

Diseño de planes estratégicos de comunicación: diagnóstico, públicos clave, mensajes, canales, recursos y evaluación de resultados.

Big Data, neuromarketing y proyecto final

Integras todo lo aprendido en estrategias avanzadas con IA y un proyecto profesional de comunicación estratégica.

- FUNDAMENTOS
- ESTRATEGIA Y CONTENIDO
- IA, DATOS Y PUBLICIDAD
- PROYECTO INTEGRADOR

CUATRIMESTRE 5

Datos, emociones y campañas

■ Neuromarketing y Análisis de Emociones en Entornos Digitales

Neuromarketing y procesos cerebrales en la decisión de compra: identificar patrones emocionales y diseñar estrategias basadas en neurociencia.

■ Big Data y Analítica Predictiva para el Marketing

Big Data y analítica predictiva: recolectar e interpretar grandes volúmenes de datos para predecir comportamientos y diseñar estrategias con evidencia.

■ Innovación y Emprendimiento Digital

Emprendimiento digital basado en innovación: identificar oportunidades, diseñar modelos de negocio, validar hipótesis y prototipar soluciones escalables.

■ Publicidad Programática y Real Time Bidding

Publicidad programática y Real Time Bidding: compra automatizada de audiencias en tiempo real, optimización de pujas y segmentaciones avanzadas.

■ Dirección de Campañas Integradas con IA

Diseño y dirección de campañas omnicanal con IA: automatizar procesos, personalizar experiencias y optimizar resultados con datos.

CUATRIMESTRE 6

Reputación, inmersión y proyecto final

■ Marketing de Influencia y Gestión de Reputación Online

Campañas de marketing de influencia y reputación digital: colaboraciones estratégicas, métricas de impacto y manejo de crisis online.

■ Experiencias Inmersivas: Realidad Aumentada y Virtual

Realidad Aumentada y Virtual aplicadas al marketing: prototipos inmersivos, narrativas transmedia y herramientas de creación básica.

■ Ciberseguridad y Gestión Ética de la Información

Ciberseguridad y protección de la información: identificar riesgos, aplicar medidas de seguridad y gestionar datos de forma ética y responsable.

■ Seminario de Innovación en Marketing y Comunicación Inteligente

Integración de conocimientos avanzados para analizar tendencias, diseñar propuestas disruptivas con IA y resolver problemas reales del ecosistema digital.

■ Proyecto Final de Comunicación Estratégica con IA

Proyecto profesional integral: diagnosticar una problemática real, diseñar estrategias de comunicación digital con IA, evaluarlas y presentarlas.

Las pruebas que sostienen la promesa

RVOE oficial · reconocido por la SEQ (Quintana Roo)

Universidad reconocida por la autoridad educativa; título con validez nacional y reconocido en LATAM. Es la señal de confianza número uno en México — el punto de partida de todo lo demás, y lo primero que tu familia quiere confirmar.

Evaluación AI-Native (Art. 28)

Primera universidad mexicana con evaluación de dos vías (Two-Lane) + escala AIAS + cuatro capas de evidencia + declaración obligatoria de uso de IA. Aprendes a usar la IA con rigor profesional, no a esconderla.

Currículo AI-first desde el día 1

La IA y los datos son herramientas reales del marketing desde el primer cuatrimestre — no «el tema del futuro».

Beca para nuevo ingreso

Hay becas institucionales disponibles; te decimos a cuál aplicas y tu plan de pagos en la asesoría — sin letra chica.

Comunidad por cohorte

Avanzas con un grupo de compañeros y acompañamiento humano: no estudias solo, aunque la carrera sea en línea.

Diseñado desde y para LATAM

Casos y marcas reales del mercado local, docentes profesionales en activo — no una traducción anglosajona.

LA COMPETENCIA QUE EL MARKETING YA PIDE

Evaluación AI-Native, en concreto

Dos vías de evaluación (**Two-Lane**), **escala AIAS** por evaluación, **cuatro capas de evidencia** y **declaración obligatoria de uso de IA**. Egresas demostrando que usas la IA con rigor profesional, no que la escondes.

Diferenciadores secundarios: sistema propietario de 14 agentes de IA que opera la universidad · política de autenticidad de IA, primera en México · lanzamiento en oleadas.

MODELO ONLINE + IA + BIENESTAR

Online de verdad, serio y compatible con tu vida

Online, nunca «virtual».

Clases pregrabadas 24/7 que avanzas a tu ritmo + sesiones de consultoría en vivo

con docentes profesionales en activo.

Ritmo realista y flexible.

Diseñado para que estudies desde casa y, si lo necesitas, lo combines con un trabajo.

Plataforma Moodle institucional

y comunidad por cohorte: avanzas con un grupo de compañeros, con acompañamiento humano. No estudias solo.

Bienestar integrado — Modelo Wellness Trinity (metodología TERRA).

Tres pilares secuenciales (el yo · los vínculos · el camino) integrados al plan, para sostener el rendimiento sin desgaste. Único en LATAM como parte del programa, no como taller opcional.

Cada vez más estudiantes reportan estrés al incorporar la IA a sus estudios. Por eso el bienestar es infraestructura de la carrera, no un extra.

SEMANA TIPO (REFERENCIA)

2-3 h

de contenido pregrabado, a tu ritmo

1

sesión de consultoría en vivo

+

práctica de campañas y proyecto del cuatrimestre

PARA LA FAMILIA

El acompañamiento humano por cohorte y el bienestar integrado hacen que estudiar en línea **no signifique estudiar en soledad**: hay seguimiento, comunidad y soporte real.

INVERSIÓN

Becas para tu carrera

Tu beca y tu plan de pagos los definimos contigo, a tu medida, en la asesoría.

BECA INSTITUCIONAL

Becas

disponibles para nuevo ingreso

Hay una beca para ti. Pregunta por la tuya en la asesoría.

Plan de pagos a tu medida, definido contigo 1 a 1.

Sin trámites presenciales: todo 100% en línea.

Conoce tu beca y tu plan de pagos

Un asesor te comparte, según tu perfil, la beca a la que puedes aplicar y tus opciones para cursar el programa — de forma personalizada y sin compromiso.

Asesoría 1 a 1 de becas y financiamiento.

Respuesta el mismo día, 100% en línea.

Da el primer paso hoy:

 **Pregunta por tu beca por WhatsApp · +52 999 905 0011**

ACCESIBILIDAD ECONÓMICA

El modelo 100% en línea hace la carrera accesible para la familia: **hay becas para nuevo ingreso y un plan de pagos que definimos contigo en la asesoría.** Una carrera universitaria oficial, al alcance de la familia.

Las preguntas, respondidas de frente

Sin rodeos. Lo que de verdad decide la inscripción — para el estudiante y para su familia.

¿El título es oficial y válido a nivel nacional? +

Sí. Es una licenciatura con RVOE oficial reconocido por la SEQ (Quintana Roo), con validez nacional y reconocida también en LATAM. Es la señal de confianza número uno en México, y el título en línea tiene la misma validez que el presencial.

Mi hijo/a (o yo) no sabe de marketing ni de diseño, ¿puede entrar? +

Sí. El antecedente es bachillerato concluido; no se necesita experiencia previa en marketing ni diseño. El primer cuatrimestre arranca con fundamentos, y hay un curso propedéutico de nivelación para el nuevo ingreso.

¿El modelo online es tan serio como el presencial? +

Sí. RVOE oficial, contenido pregrabado, consultoría en vivo y trabajo por cohorte con acompañamiento humano. El título tiene la misma validez nacional que el presencial.

¿Se puede estudiar trabajando? +

Sí. Avanzas con clases pregrabadas 24/7 a tu propio ritmo, sesiones de consultoría en vivo y un diseño curricular flexible. Proceso 100% en línea.

¿La IA reemplaza al profesor? +

No. La IA amplifica el criterio humano; los docentes profesionales dirigen, evalúan y acompañan. Es nuestra política institucional.

¿Cómo conozco el costo y las becas? +

Por WhatsApp un asesor te comparte, según tu caso, la beca a la que aplicas y tus opciones de pago — de forma personalizada: +52 999 905 0011.

POR QUÉ PUEDEN CONFIAR

RVOE oficial · reconocido por la SEQ (Quintana Roo) · título con validez nacional.

Evaluación AI-Native — primera universidad mexicana con evaluación de dos vías (Two-Lane) + escala AIAS + declaración obligatoria de uso de IA.

Política de autenticidad de IA — primera universidad mexicana con aviso obligatorio de transparencia de IA; compliance proactivo ante PROFECO.

Acompañamiento humano por cohorte + departamento de bienestar integrado.

Oficina de enlace — Edificio Sky Work, Oficina 308, Mérida, Yucatán.

ADMISIÓN

Cómo entrar

Proceso 100% en línea, sin trámites presenciales y sin examen eliminatorio.

01 Asesoría por WhatsApp Escribenos y resolvemos las dudas: programa, beca, pagos.	02 Validación de documentos Confirmamos el antecedente de bachillerato y reunimos el expediente.	03 Inscripción en línea Formalizas tu lugar en tecnia.online/inscripciones con el acompañamiento de tu asesor.	04 Inicio Comienzas con tu cohorte en septiembre 2026, tras el curso propedéutico de nivelación.
--	--	--	--

Requisito de antecedente: bachillerato concluido + documentos oficiales.

INICIO DE CLASES

Septiembre 2026

ACOMPANAMIENTO EN EL TRÁMITE

El proceso es por asesoría, sin examen eliminatorio: **acompañamos a la familia paso a paso** en la validación de documentos y la inscripción, todo en línea.

EL SIGUIENTE PASO

Crea las campañas y la comunicación con IA que conectan marcas con personas.

Licenciatura en Marketing Digital y Comunicación Potenciada por IA · 100% en línea · inicio septiembre 2026.

Becas disponibles para nuevo ingreso · pregunta por la tuya en tu asesoría.

 **WhatsApp · +52 999 905 0011**



Escanea para ver el programa completo en tecnia.online

CORREO

contacto@tecnia.online

OFICINA

Edificio Sky Work, Oficina 308 · Mérida, Yucatán, México

SÍGUENOS

 tecnia.online

 Facebook

 @tecnia_universidad

 @tecniauniversidad

 YouTube

 LinkedIn

AVISO DE TRANSPARENCIA DE IA

Este material educativo fue desarrollado con asistencia de inteligencia artificial, bajo diseño, supervisión y validación humana, conforme a la política de transparencia de IA de Tecnia Universidad. La IA se usa como amplificador del criterio humano, nunca como sustituto.