

DOSSIER DEL PROGRAMA · LICENCIATURA

Licenciatura en Negocios Digitales e Inteligencia Artificial

**Crea, dirige y haz crecer negocios
digitales con inteligencia artificial.**

Licenciatura · 6 cuatrimestres (24 meses) · 100% en línea
Inicio: 2027

RVOE oficial · SEQ (Quintana Roo)
· validez nacional

100% online · pregrabado + en
vivo

Evaluación AI-Native ·
primera en México

TecnIA Universidad Online — IA con sentido humano

★ Una decisión informada — para ti y tu familia

DE UN VISTAZO

Lo esencial, de un vistazo

Las cuatro cifras que definen la carrera.

24 meses

DURACIÓN

6 cuatrimestres

30

ASIGNATURAS

de fundamentos a proyecto final

RVOE

OFICIAL

validez nacional · SEQ

100%

EN LÍNEA

pregrabado 24/7 + en vivo

Los datos firmes de la carrera

Lo que confirman tú y tu familia antes de escribirnos, en una ficha.

LICENCIATURA	
NIVEL	Licenciatura
DURACIÓN	6 cuatrimestres (~24 meses)
Nº DE MATERIAS	30 asignaturas
MODALIDAD	100% en línea · clases pregrabadas 24/7 + sesiones de consultoría en vivo
DEDICACIÓN	Flexible · a tu propio ritmo (sin horario fijo)
ANTECEDENTE	Bachillerato concluido
INICIO	2027
RVOE	Oficial · reconocido por la SEQ (Quintana Roo) · título con validez nacional
INVERSIÓN	Becas disponibles · plan de pagos personalizado en la asesoría

Para quien quiere crear y dirigir negocios en la economía digital

Esta licenciatura es para ti si quieres **emprender, gestionar y hacer crecer negocios digitales con datos e inteligencia artificial** — desde el comercio electrónico y el marketing hasta las finanzas digitales y las plataformas — en uno de los campos de mayor proyección en México y LATAM.

Es para ti si...

Terminaste (o estás por terminar) el bachillerato y te atraen los negocios, el emprendimiento, el marketing y la tecnología.

Quieres una carrera con **salida laboral y emprendedora clara** y la flexibilidad de estudiar 100% en línea, a tu ritmo.

Te interesa crear tu propio negocio digital, dirigir empresas en línea o tomar decisiones con datos e IA — no solo usar la tecnología.

Buscas un título **oficial con RVOE** y validez nacional, en un programa pensado para LATAM.

No es para ti si...

Buscas un curso corto de una sola herramienta: esto es una licenciatura completa que forma a un profesional de los negocios digitales y la IA.

Esperas un programa solo teórico: aquí cada materia se traduce en estrategia, análisis de datos y proyectos de negocio aplicados.

PARA MADRES, PADRES Y CO-DECISORES

Es una **licenciatura con RVOE oficial reconocido por la SEQ (Quintana Roo) y validez nacional**, en un campo de alta demanda. El modelo en línea con acompañamiento humano por cohorte y un departamento de bienestar integrado permite estudiar una carrera seria sin salir de casa y, si hace falta, compaginándola con un trabajo o un emprendimiento.

Con qué entras y con qué sales

El perfil oficial del programa, tal como está en el plan de estudios.

PERFIL DE INGRESO

Lo ideal para empezar

No necesitas experiencia previa en negocios ni en tecnología. Con bachillerato concluido y disposición para aprender, este es el punto de partida que aprovecha mejor el programa:

Bachillerato concluido

preferentemente con orientación en áreas económico-administrativas, tecnológicas o afines (no excluyente).

Fundamentos básicos de administración, matemáticas y comunicación

y de tecnologías de la información.

Manejo elemental de ofimática

internet y plataformas digitales de aprendizaje.

Pensamiento lógico y analítico

para resolver problemas, con capacidad de trabajo autónomo y colaborativo.

Interés por la innovación y los negocios

con actitud proactiva, emprendedora y orientada a resultados.

PERFIL DE EGRESO

En lo que te conviertes

Al concluir, diseñas, gestionas y optimizas estrategias empresariales basadas en tecnologías digitales e IA, con criterio estratégico y ético:

Diseñas, implementas y evalúas estrategias empresariales

basadas en tecnologías digitales y modelos de inteligencia artificial.

Analizas y gestionas información con ciencia de datos

para tomar decisiones eficientes en entornos complejos.

Innovas en marketing, logística, finanzas y operaciones

con plataformas y recursos tecnológicos.

Desarrollas proyectos de emprendimiento y transformación digital

integrando administración, informática y comunicación.

Aplicas análisis predictivo, automatización y visualización de datos

para optimizar procesos y generar valor, con ética y responsabilidad social.

Lo que esta carrera pone en tu futuro

La proyección profesional que adquieres, antes de que veas las 30 materias.

Al egresar, podrás:

- 01 Crear y escalar negocios digitales** — comercio electrónico, plataformas y modelos de negocio basados en datos e IA.
- 02 Dirigir empresas y equipos en entornos virtuales** con criterio estratégico y gestión del cambio.
- 03 Tomar decisiones con analítica e inteligencia artificial** — KPIs, dashboards, análisis predictivo y modelos de machine learning.
- 04 Diseñar estrategias de marketing digital, branding y publicidad** medidas con datos y centradas en el consumidor.
- 05 Gestionar finanzas digitales** y nuevas tecnologías financieras, y proteger datos en los negocios.
- 06 Emprender** proyectos y startups tecnológicas, integrando criterio ético y de sostenibilidad.

Campos de inserción / proyección profesional

Emprendedor/a de negocios digitales

Director/a de empresa digital

Gerente de e-commerce

Analista de negocios / datos

Especialista en marketing y publicidad digital

Consultor/a en transformación digital

Gestor/a de proyectos tecnológicos

Por qué este campo Alta demanda

Negocios digitales con IA

Los negocios digitales, el comercio electrónico y la analítica con IA son de los campos de mayor crecimiento y demanda de talento en México y LATAM. La proyección y el ingreso reales dependen de tu sector, tu experiencia y la empresa o el emprendimiento — no son una promesa de empleo o ingreso.

POR QUÉ EL MERCADO LO PIDE AHORA

65%

de las empresas en México canalizará inversión a transformación digital y automatización en 2026 — y necesita perfiles que dirijan esos negocios.

Fuente: KPMG, 2026.

Demanda > oferta

de profesionales que combinan negocios, datos e IA: el talento que entiende a la vez el negocio y la tecnología escasea frente a la demanda.

Referencia de mercado · a auditar antes de cita pública.

Una inversión en una carrera con futuro.

Ventaja de CV · Evaluación AI-Native

Egresas sabiendo **usar la IA con rigor profesional**: somos la primera universidad mexicana con evaluación AI-Native (dos vías Two-Lane + escala AIAS + declaración obligatoria de uso de IA). Una competencia que el mundo de los negocios ya está pidiendo.

30 asignaturas · 6 cuatrimestres

De los fundamentos de la administración y los negocios digitales al proyecto final de negocios con IA.

■ FUNDAMENTOS DE NEGOCIO ■ MARKETING Y DATOS ■ IA Y TECNOLOGÍA

■ PROYECTO INTEGRADOR

CUATRIMESTRE 1

Fundamentos de negocio

■ Fundamentos de Administración y Negocios Digitales

Principios de administración, modelos de negocio tradicionales y su evolución hacia entornos digitales: estructuras, procesos y el ecosistema empresarial contemporáneo.

■ Introducción a la Inteligencia Artificial

Principios, historia y campos de aplicación de la IA: tipos de IA, técnicas básicas, retos éticos y casos de uso en negocios digitales.

■ Contabilidad y Finanzas Básicas

Principios de contabilidad financiera y bases de las finanzas: interpretar estados financieros, la ecuación contable e indicadores para decidir.

■ Matemáticas Aplicadas a la Economía Digital

Funciones, porcentajes, tasas, proporcionalidad y lógica matemática aplicadas al comercio electrónico, los precios digitales y las métricas de marketing.

■ Comunicación Organizacional y Tecnológica

Modelos y procesos de la comunicación organizacional y el impacto de las tecnologías digitales en la comunicación interna y externa de la empresa.

CUATRIMESTRE 2

Modelos de negocio y marketing

■ Economía Digital y Modelos de Negocio

Mercados en línea, dinámica de las plataformas y modelos de negocio basados en datos e IA: analizar ecosistemas y diseñar modelos viables.

■ Estadística y Análisis de Datos

Estadística descriptiva e inferencial para organizar, visualizar e interpretar datos, identificar patrones y decidir con herramientas digitales.

■ Marketing Digital y Comercio Electrónico

Estrategias de marketing digital y e-commerce: gestionar plataformas de venta en línea, optimizar el proceso de venta y analizar métricas clave.

■ Fundamentos de Programación

Programación estructurada y lógica computacional: variables, estructuras de control, funciones y algoritmos para desarrollar programas básicos.

■ Innovación y Creatividad Empresarial

Fundamentos y metodologías de la innovación y la creatividad: técnicas creativas, análisis de oportunidades y diseño de soluciones empresariales disruptivas.

Analítica, branding, transformación y finanzas digitales

Tomas decisiones con datos, construyes marca y llevas la tecnología al corazón del negocio.

■ FUNDAMENTOS DE NEGOCIO

■ MARKETING Y DATOS

■ IA Y TECNOLOGÍA

■ PROYECTO INTEGRADOR

CUATRIMESTRE 3

Datos, marca y consumidor

■ Analítica de Negocios e Inteligencia de Datos

Recolectar, limpiar, visualizar e interpretar datos del negocio: métricas, KPIs, dashboards y bases del análisis descriptivo y predictivo.

■ Transformación Digital y Automatización de Procesos

Cómo la tecnología, la automatización y la IA impactan la operación: mapear procesos, detectar oportunidades y diseñar soluciones automatizadas básicas.

■ Comportamiento del Consumidor en Entornos Virtuales

Factores psicológicos, sociales y tecnológicos del consumo digital: interpretar métricas de comportamiento y diseñar estrategias centradas en el usuario.

■ Estrategias de Branding y Posicionamiento Digital

Identidad y percepción de marca en entornos digitales: propuestas de valor, narrativa y posicionamiento basados en datos y creatividad.

■ Ética y Responsabilidad en los Negocios Tecnológicos

Dilemas éticos y responsabilidad social del uso de tecnologías e IA: protección de datos, transparencia, gobernanza y sostenibilidad.

CUATRIMESTRE 4

Machine learning y estrategia

■ Machine Learning Aplicado a los Negocios

Fundamentos del machine learning para los negocios: identificar problemas resolubles con modelos predictivos e interpretar resultados para decidir.

■ Gestión de Proyectos Tecnológicos

Planificar, ejecutar, controlar y evaluar proyectos tecnológicos: objetivos, recursos, cronogramas, riesgos y metodologías ágiles y tradicionales.

■ Finanzas Digitales y Blockchain

Finanzas digitales y tecnología blockchain: transacciones digitales, criptomonedas, contratos inteligentes y modelos financieros descentralizados.

■ Plataformas y Ecosistemas de Negocios Digitales

Naturaleza y funcionamiento de las plataformas digitales: modelos basados en redes y datos, escalabilidad y monetización de ecosistemas.

■ Planeación Estratégica y Prospectiva Empresarial

Planeación estratégica y prospectiva: anticipar escenarios futuros y formular estrategias competitivas en entornos digitales de alta incertidumbre.

IA para decidir, emprendimiento y proyecto final

Integras todo lo aprendido en la dirección de empresas digitales y un proyecto profesional de negocios con IA.

■ FUNDAMENTOS DE NEGOCIO ■ MARKETING Y DATOS ■ IA Y TECNOLOGÍA

■ PROYECTO INTEGRADOR

CUATRIMESTRE 5

IA, datos y emprendimiento

■ Inteligencia Artificial para la Toma de Decisiones

Aplicar la IA a decisiones estratégicas: interpretar modelos basados en datos, evaluar su utilidad organizacional y usar sistemas inteligentes con criterio ético.

■ Publicidad Digital y Analítica de Medios

Diseñar campañas digitales, segmentar audiencias e interpretar datos de medios para optimizar resultados en buscadores, redes y plataformas programáticas.

■ Seguridad Informática y Protección de Datos

Fundamentos de la seguridad informática y la protección de datos en los negocios: riesgos, buenas prácticas y resguardo de la información sensible.

■ Big Data y Analítica Predictiva

Big Data y su valor estratégico: procesar grandes volúmenes de datos e interpretar modelos predictivos para anticipar patrones, tendencias y proyecciones.

■ Emprendimiento Tecnológico y Startups Digitales

Crear startups digitales: diseñar propuestas de valor, validar ideas con metodologías ágiles y evaluar la viabilidad de proyectos escalables.

CUATRIMESTRE 6

Dirección y proyecto final

■ Dirección de Empresas Digitales

Dirigir organizaciones digitales en entornos competitivos: modelos de gestión, liderazgo de equipos virtuales e inteligencia estratégica para el cambio.

■ Experiencia del Usuario (UX) y Diseño de Servicios

Diseño centrado en el usuario y diseño de servicios: necesidades, prototipos, usabilidad y accesibilidad para crear experiencias digitales de valor.

■ Neuroventas y Psicología del Consumo Digital

Fundamentos neuropsicológicos del consumo digital: técnicas de neuroventas y estrategias persuasivas éticas centradas en la respuesta del consumidor.

■ Seminario de Innovación Tecnológica

Analizar tendencias emergentes y aplicar metodologías de innovación para formular proyectos tecnológicos viables orientados a la transformación digital.

■ Proyecto Final de Negocios Digitales con Inteligencia Artificial

Proyecto profesional integral: responder a una problemática real del entorno empresarial con IA, innovación, estrategias digitales y análisis de datos.

Las pruebas que sostienen la promesa

RVOE oficial · reconocido por la SEQ (Quintana Roo)

Universidad reconocida por la autoridad educativa; título con validez nacional y reconocido en LATAM. Es la señal de confianza número uno en México — el punto de partida de todo lo demás, y lo primero que tu familia quiere confirmar.

Evaluación AI-Native (Art. 28)

Primera universidad mexicana con evaluación de dos vías (Two-Lane) + escala AIAS + cuatro capas de evidencia + declaración obligatoria de uso de IA. Aprendes a usar la IA con rigor profesional, no a esconderla.

Currículo AI-first desde el día 1

La IA y la analítica son herramientas reales de trabajo desde el primer cuatrimestre — no «el tema del futuro».

Beca para nuevo ingreso

Hay becas institucionales disponibles; te decimos a cuál aplicas y tu plan de pagos en la asesoría — sin letra chica.

Comunidad por cohorte

Avanzas con un grupo de compañeros y acompañamiento humano: no estudias solo, aunque la carrera sea en línea.

Diseñado desde y para LATAM

Casos y problemas reales del mercado local, docentes profesionales en activo — no una traducción anglosajona.

LA COMPETENCIA QUE EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS YA PIDE Evaluación AI-Native, en concreto

Dos vías de evaluación (**Two-Lane**), **escala AIAS** por evaluación, **cuatro capas de evidencia** y **declaración obligatoria de uso de IA**. Egresas demostrando que usas la IA con rigor profesional, no que la escondes.

Diferenciadores secundarios: sistema propietario de 14 agentes de IA que opera la universidad · política de autenticidad de IA, primera en México · lanzamiento en oleadas.

MODELO ONLINE + IA + BIENESTAR

Online de verdad, serio y compatible con tu vida

Online, nunca «virtual».

Clases pregrabadas 24/7 que avanzas a tu ritmo + sesiones de consultoría en vivo

con docentes profesionales en activo.

Ritmo realista y flexible.

Diseñado para que estudies desde casa y, si lo necesitas, lo combines con un trabajo o un emprendimiento.

Plataforma Moodle institucional

y comunidad por cohorte: avanzas con un grupo de compañeros, con acompañamiento humano. No estudias solo.

Bienestar integrado — Modelo Wellness Trinity (metodología TERRA).

Tres pilares secuenciales (el yo · los vínculos · el camino) integrados al plan, para sostener el rendimiento sin desgaste. Único en LATAM como parte del programa, no como taller opcional.

Cada vez más estudiantes reportan estrés al incorporar la IA a sus estudios. Por eso el bienestar es infraestructura de la carrera, no un extra.

SEMANA TIPO (REFERENCIA)

2-3 h

de contenido pregrabado, a tu ritmo

1

sesión de consultoría en vivo

+

análisis de casos y proyecto del cuatrimestre

PARA LA FAMILIA

El acompañamiento humano por cohorte y el bienestar integrado hacen que estudiar en línea **no signifique estudiar en soledad**: hay seguimiento, comunidad y soporte real.

INVERSIÓN

Becas para tu carrera

Tu beca y tu plan de pagos los definimos contigo, a tu medida, en la asesoría.

BECA INSTITUCIONAL

Becas

disponibles para nuevo ingreso

Hay una beca para ti. Pregunta por la tuya en la asesoría.

Plan de pagos a tu medida, definido contigo 1 a 1.

Sin trámites presenciales: todo 100% en línea.

Conoce tu beca y tu plan de pagos

Un asesor te comparte, según tu perfil, la beca a la que puedes aplicar y tus opciones para cursar el programa — de forma personalizada y sin compromiso.

Asesoría 1 a 1 de becas y financiamiento.

Respuesta el mismo día, 100% en línea.

Da el primer paso hoy:

 **Pregunta por tu beca por WhatsApp · +52 999 905 0011**

ACCESIBILIDAD ECONÓMICA

El modelo 100% en línea hace la carrera accesible para la familia: **hay becas para nuevo ingreso y un plan de pagos que definimos contigo en la asesoría.** Una carrera universitaria oficial, al alcance de la familia.

Las preguntas, respondidas de frente

Sin rodeos. Lo que de verdad decide la inscripción — para el estudiante y para su familia.

¿El título es oficial y válido a nivel nacional? +

Sí. Es una licenciatura con RVOE oficial reconocido por la SEQ (Quintana Roo), con validez nacional y reconocida también en LATAM. Es la señal de confianza número uno en México, y el título en línea tiene la misma validez que el presencial.

Mi hijo/a (o yo) no tiene experiencia en negocios ni tecnología, ¿puede entrar? +

Sí. El antecedente es bachillerato concluido; no se necesita experiencia previa en negocios ni en programación. El primer cuatrimestre arranca con fundamentos, y hay un curso propedéutico de nivelación para el nuevo ingreso.

¿El modelo online es tan serio como el presencial? +

Sí. RVOE oficial, contenido pregrabado, consultoría en vivo y trabajo por cohorte con acompañamiento humano. El título tiene la misma validez nacional que el presencial.

¿Se puede estudiar trabajando o mientras emprendo? +

Sí. Avanzas con clases pregrabadas 24/7 a tu propio ritmo, sesiones de consultoría en vivo y un diseño curricular flexible. Proceso 100% en línea.

¿La IA reemplaza al profesor? +

No. La IA amplifica el criterio humano; los docentes profesionales dirigen, evalúan y acompañan. Es nuestra política institucional.

¿Cómo conozco el costo y las becas? +

Por WhatsApp un asesor te comparte, según tu caso, la beca a la que aplicas y tus opciones de pago — de forma personalizada: +52 999 905 0011.

POR QUÉ PUEDEN CONFIAR

RVOE oficial · reconocido por la SEQ (Quintana Roo) · título con validez nacional.

Evaluación AI-Native — primera universidad mexicana con evaluación de dos vías (Two-Lane) + escala AIAS + declaración obligatoria de uso de IA.

Política de autenticidad de IA — primera universidad mexicana con aviso obligatorio de transparencia de IA; compliance proactivo ante PROFECO.

Acompañamiento humano por cohorte + departamento de bienestar integrado.

Oficina de enlace — Edificio Sky Work, Oficina 308, Mérida, Yucatán.

ADMISIÓN

Cómo entrar

Proceso 100% en línea, sin trámites presenciales y sin examen eliminatorio.

01 Asesoría por WhatsApp Escribenos y resolvemos las dudas: programa, beca, pagos.	02 Validación de documentos Confirmamos el antecedente de bachillerato y reunimos el expediente.	03 Inscripción en línea Formalizas tu lugar en tecnia.online/inscripciones con el acompañamiento de tu asesor.	04 Inicio Comienzas con tu cohorte en 2027, tras el curso propedéutico de nivelación.
--	--	--	---

Requisito de antecedente: bachillerato concluido + documentos oficiales.

INICIO DE CLASES

2027

ACOMPañAMIENTO EN EL TRámITE

El proceso es por asesoría, sin examen eliminatorio: **acompañamos a la familia paso a paso** en la validación de documentos y la inscripción, todo en línea.

EL SIGUIENTE PASO

Crea, dirige y haz crecer negocios digitales con inteligencia artificial.

Licenciatura en Negocios Digitales e Inteligencia Artificial · 100% en línea · inicio 2027.

Becas disponibles para nuevo ingreso · pregunta por la tuya en tu asesoría.

 **WhatsApp · +52 999 905 0011**



Escanea para ver el programa completo en tecnia.online

CORREO

contacto@tecnia.online

OFICINA

Edificio Sky Work, Oficina 308 · Mérida, Yucatán, México

SÍGUENOS



tecnia.online



Facebook



@tecnia_universidad



@tecniauniversidad



YouTube



LinkedIn

AVISO DE TRANSPARENCIA DE IA

Este material educativo fue desarrollado con asistencia de inteligencia artificial, bajo diseño, supervisión y validación humana, conforme a la política de transparencia de IA de Tecnia Universidad. La IA se usa como amplificador del criterio humano, nunca como sustituto.